

## Štatút súťaže Zdravá firma roka 2017 pre výrobné firmy

### 1.1. Vyhlasovateľ súťaže Zdravá firma roka 2017

obchodné meno: **Union zdravotná poisťovňa, a.s.**  
sídlo: Bajkalská 29/A, 821 08 Bratislava  
IČO: 36 284 831  
DIČ: 2022152517  
zapísaný: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I  
oddiel: Sa, vložka č. 3832/B  
právna forma: akciová spoločnosť

d ďalej iba „Vyhlasovateľ“

### 1.2. Cieľ súťaže

Cieľom súťaže je podnietiť firmy na Slovensku, aby sa viac zaujímali o zdravie svojich zamestnancov, podporiť a oceniť ich v konaní smerujúcom k prevencii a osвете zdravého životného štýlu v rámci projektu Union zdravotnej poisťovne, a.s., Iniciatíva za zdravšie Slovensko. Bližšie informácie sú k dispozícii na:

[www.zdravsieslovensko.sk](http://www.zdravsieslovensko.sk).

### 1.3. Účastník súťaže

Súťaž je určená pre všetky právnické osoby, zapísané v Obchodnom registri SR pôsobiace na Slovensku (ďalej len „účastník“), ktoré sa zaregistrujú do súťaže prostredníctvom registračného formulára uvedeného na internetovej stránke [www.zdravsieslovensko.sk](http://www.zdravsieslovensko.sk). Účastníci si môžu vybrať účasť v sekcii výrobné firmy (priemysel, poľnohospodárstvo, stavebníctvo, nákladná doprava), v sekcii nevýrobné firmy (školsťvo, zdravotníctvo, osobná doprava, nevýrobné služby) a malé firmy do 50 zamestnancov.

### 1.4. Registrácia do súťaže

Registrovaním sa na internetovej stránke [www.zdravsieslovensko.sk](http://www.zdravsieslovensko.sk) sa účastník prihlasuje do súťaže a udeľuje výslovný súhlas (ďalej len „súhlas“) s bezplatným použitím svojho obchodného mena v prípadných podporných mediálnych kampaniach tejto súťaže, ako aj s jeho zverejnením na internetovej stránke súťaže [www.union.sk](http://www.union.sk) a [www.zdravsieslovensko.sk](http://www.zdravsieslovensko.sk) spoločnosti Union zdravotná poisťovňa, a.s., a to bez časového obmedzenia. Súhlas platí až do písomného odvolania súhlasu účastníkom súťaže. Súťaž nie je dotovaná finančným ocenením. Účastník súťaže dáva súhlas na spracovanie údajov, ktoré poskytuje vyhlasovateľovi súťaže za účelom realizácie, hodnotenia a podporných aktivít súťaže.

**1.4.1.** Registráciu môže uskutočniť iba oprávnená osoba. Pre účely tejto súťaže sa oprávnenou osobou rozumie štatutárny orgán spoločnosti alebo ním poverená osoba.

**1.4.2.** Poverenou osobou sa rozumie pre účely tejto súťaže predovšetkým vedúci/vedúca personálneho oddelenia.

**1.4.3.** V prípade, že v organizačných štruktúrach účastníka personálne oddelenie nie je zriadené, oprávnenou osobou sa pre účely tejto súťaže rozumie akákoľvek osoba, poverená štatutárnym orgánom účastníka s obdobnou pracovnou náplňou.

## 2. Kritériá hodnotenia

**2.1.** V súťaži Zdravá firma roka sa hodnotia nasledovné kritériá, ktoré účastník súťaže poskytuje nad rámec zákona č. 355/2007 Z. z. o ochrane, podpore a rozvoji verejného zdravia a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, nad rámec zákona č. 124/2006 Z. z. o bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a nad rámec zákona č. 577/2004 Z. z. o rozsahu zdravotnej starostlivosti uhrádzanej na základe verejného zdravotného poistenia a o úhradách za služby súvisiace s poskytovaním zdravotnej starostlivosti v znení neskorších predpisov.

**2.2.** V súťaži Zdravá firma roka sa v samostatnej kategórii vyhodnotí aj názor zamestnancov na aktivity, ktoré zamestnávateľ poskytuje nad rámec podľa článku 2.1.

**2.2.1** Názor na aktivity nad rámec zákonov uvedených v bode 2.1 môže vyjadriť slobodne každý zamestnanec prihlásenej firmy prostredníctvom krátkého dotazníka dostupného na stránke: [www.zdravsieslovensko.sk](http://www.zdravsieslovensko.sk)

### Charakteristika súčasného stavu:

Najzávažnejšími chorobami, ktorými občania Slovenskej republiky trpia sú **srdcovo-cievne ochorenia, onkologické ochorenia, chronické choroby pľúc a metabolické ochorenia** ako napríklad cukrovka. Sú to chronické neprenosné ochorenia, bežne známe ako tzv. civilizačné. V súčasnosti spôsobujú viac úmrtí ako všetky ostatné choroby spolu.

Hlavnými príčinami ich vzniku sú **nevhodné stravovacie návyky, nedostatok pohybu, fajčenie, nadmerné požívanie alkoholických nápojov a stres**. Z tohto dôvodu sa zameriavame na prevenciu najmä v týchto oblastiach a s dôrazom na zredukovanie, resp. eliminovanie hlavných príčin ich vzniku.

### 1. Prevencia v kontexte civilizačných chorôb a hygieny

V tejto kategórii sú hodnotené podporné programy pre dosiahnutie rovnováhy pracovného a osobného života, osвета zameraná na prevenciu civilizačných chorôb a pracovné podmienky na pracovisku. Hodnotenie je pozitívnejšie, ak je pasívna osвета formou informačných nástieniek a intranetu doplnená o prednášky odborníkov a zdravotné testy na pracovisku. Nie je pritom dôležitá výška finančného príspevku zamestnávateľa, ale rozsah aktivít a zapojenie čo najväčšieho počtu zamestnancov. Preto pri niektorých aktivitách hodnotíme počet zúčastnených zamestnancov. V prípade, že nemáte ich podrobnú evidenciu, uveďte prosím ich približný počet.

**Každú aktivitu v dotazníku prosím uvádzajte len raz (príklad: ak uvediete prednášku s odborníkom v časti Dni zdravia, neuvádzajte tú istú prednášku aj v časti Dni zdravej výživy)**

## 1.1. PREVENCIA A OSVETA O TZV. CHOROBÁCH

**Kútik zdravia** – informovanie zamestnancov o zdravotných témach-formou:

- Intranet, firemný časopis, nástenky zdravia, plagáty v kuchynkách/šatniach
- monitory v relaxačných miestnostiach a kuchynkách, kde sa premietajú záznamy z prednášok, články, zdravé recepty, cviky zo školy chrbta
- možnosť pozrieť si prednášky v priamom prenose alebo ich záznam na intranete
- vytváranie firemných komunit na intranete na podporu športu, zdravej výživy...

**Dni zdravia v priestoroch výkonu práce:**

Koľkokrát do roka organizujete Dni zdravia?

- 1 krát do roka
- 2 krát do roka
- 3 a viac krát do roka

Prosím uveďte termín, kedy organizujete Dni zdravia ( mesiac, rok)

- Odborné prednášky (okrem prednášky so psychológom, o zdravej výžive a okrem školení prvej pomoci)

- Uveďte názvy prednášok a približný počet účastníkov

- Certifikovaný kurz prvej pomoc tréningovou formou

- Zdravotné testy z **krvi** na pracovisku (glukóza v krvi, cholesterol, kyselina močová, hemoglobín, triglyceridy, pečenevé testy, atď. )

- Uveďte druhy meraní a približný počet účastníkov

- Základné zdravotné merania **bez odberu krvi** na pracovisku (krvný tlak, telesný tuk, Body Mass Index, CO v dychu, spirometria)

- Odborné zdravotné merania bez odberu krvi na pracovisku (vyšetrenie ciev na nohách, kožných znamienok, vnútroočný tlak a očné pozadie, fyzioterapeutická prehliadka, zubné povlaky)

- jeden typ merania

- dva typy meraní

- 3 a viac typov meraní

Uveďte prosím druhy zdravot. prehliadok a približný počet účastníkov

- Podporujeme zapojenie sa do celospoločenskej aktivity formou osvety vrátane propagácie na intranete, nástenkách (Deň diabetu, Deň srdca, Deň povedomia o antibiotikách, Deň rakoviny, Deň prvej pomoci, Deň duševného zdravia, Deň zraku)

Uveďte prosím do ktorého z uvedených Dní ste sa zapojili a ako

- Zamestnávateľ organizuje bezplatné darovanie krvi (v priestoroch firmy, alebo v najbližšom odber. mieste so zabezpečením dopravy)

- Nefajčiarska firma (cielené aktivity na odnaučenie fajčenia)

- prednášky a konzultácie

- nákup pomôcok ako nikotínové náplasti, žuvačky, atď.

- podporné akcie a súťaže (napr. jablčko za cigaretu, atď.)

<b>1.2. NADŠTANDARDNÁ ZDRAVOTNÁ STAROSTLIVOSŤ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktívne nabádanie zamestnancov na zdravotné preventívne prehliadky vrátane prehliadok u zubného lekára v internom časopise, na nástenkách, na intranete, atď.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finančný príspevok vo výške min. 30% na zdravotné preventívne prehliadky pre min. 20% zamestnancov <ul style="list-style-type: none"> <li>- onkologické prehliadky</li> <li>- kardiologické prehliadky</li> <li>- iné</li> </ul> </li> </ul>
Uved'te, v ktorých zdravotných zariadeniach ste prehliadky absolvovali, z akých vyšetrení pozostávali a koľko zamestnancov ich sa zúčastnilo.

<b>1.3. HYGIENA NA PRACOVISKU A PREVENCIA PROTI OCHORENIAM</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• zvýšená hygiena pracovného prostredia v období chrípky <ul style="list-style-type: none"> <li>- upozornenia/výzvy formou intranetu, vývesky, letákov, interných časopisov na zvýšený výskyt chrípky, alergie a iné</li> <li>- utieranie kľúčiek dezinfekčnými prostriedkami každý deň počas zvýšeného výskytu chrípky</li> <li>- špeciálne dezinfekčné mydlá na toaletách</li> </ul> </li> <li>• zabezpečenie bezplatného očkovania voči ochoreniam, ktoré nie sú hrazené zo zdravotného poistenia</li> </ul>
Uved'te, akú má firma PNkovosť za posledné 3 roky (počet zamestnancov za každý rok zvlášť)
Uved'te, či sa zaoberáte analýzou práceneschopnosti a čo robíte na jej zníženie okrem <i>homeoffice</i> ( <i>homeoffice</i> je 100% výkon práce mimo oficiálneho pracoviska)

<b>1.4 PSYCHOHYGIENA</b>
Psychohygiena na pracovisku (ako zvládať stres, pracovnú záťaž a konflikty na pracovisku, podporovanie oddychových zón na pracovisku, podporné programy na dosiahnutie rovnováhy medzi prácou a osobným životom)
Články na intranete, nástenkách
Analýza psychosociálnych rizík na pracovisku (analýza pracovnej záťaže zamestnancov a iných stresových faktorov na pracovisku)
Uved'te aké oblasti analýzou sledujete, akou formou ju realizujete (prieskum, ombudsman, elektronická schránka, iné)
Prednáška a diskusia so psychológom <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 krát do roka</li> <li>- 2 a viac krát do roka</li> </ul>
Uved'te približný počet účastníkov
Individuálne konzultácie so psychológom <ul style="list-style-type: none"> <li>- permanentne ( 24 hod. denne telefonicky)</li> <li>- pravidelne ( aspoň 1x do týždňa po celý rok)</li> <li>- príležitostne</li> </ul>
Uved'te približný počet účastníkov
Workshop/ teambuilding so psychológom – vyjadrenie pracovných problémov a ich analýza v skupinách, podľa pracovných oddelení

- 1 krát do roka - 2 a viac krát do roka
Uveďte približný počet účastníkov
Relax zóna na pracovisku (samostatná miestnosť určená na oddych mimo kancelárie alebo terasa so zariadením napr. tuli vaky, masážne kreslá, rôzne hry, nie kuchynka )
Uveďte počet relax zón a popíšte ich
Príspevok min. 30% na relaxačné a wellness pobyty pre min 10% zamestnancov
Dlhšie platené obedňajšie prestávky minimálne o 10 min. ( t.j. 40 min prestávka)
Programy work life balance ( napr. deti na pracovisku ak rodič nemá inú možnosť, tábory pre deti zamestnancov organizované firmou, iné)

## 2. Prevencia v kontexte správnej výživy

### Charakteristika súčasného /nesprávneho/ spôsobu výživy :

Rozloženie stravy v súčasnosti nezodpovedá psychickej a fyzickej záťaži v priebehu dňa. Máme **vyšší príjem energie vo forme stravy a nízky energetický výdaj pohybom**. Charakteristický je **nížší podiel rastlinných bielkovín v strave (strukoviny)** ako by bolo potrebné, **vyšší podiel živočíšnych tukov a nízky podiel rastlinných a rybích tukov**. Súčasný výživový režim charakterizuje aj **deficit ochranných živín** (vláknina, vitamíny, minerály, flavonoidy a iné) z čerstvého ovocia a zeleniny a **vyšší príjem cukru** – sladených nápojov a sladkostí.

Absencia zdravotno-nutričných vedomostí vedie často k nevhodnému stravovaniu, preto sa pozitívne hodnotí aj osвета v oblasti zdravej výživy. Ak je pasívna osвета formou informačných násteniek, intranetu alebo firemného časopisu doplnená o prednášky a diskusiu s odborníkmi, poprípade aj o ochutnávku zdravých jedál, je hodnotenie vyššie.

*Prosím neuvádzajte aktivity, ktoré ste už uviedli v časti Dni zdravia*

<b>Dni zdravej výživy</b> pre minimálne 10% zamestnancov
▪ prednášky
▪ ochutnávky zdravých jedál
▪ propagovanie zdravej výživy a nabádanie zamestnancov ku zmene stravovacích návykov (na intranete, nástenkách)
Uveďte prosím popis akcie a počet účastníkov
Ovocie a zelenina zdarma k dispozícii všetkým zamestnancom na pracovisku
▪ každý deň
▪ 1x do týždňa
▪ príležitostne
Zabezpečený pitný režim pre všetkých zamestnancov

<ul style="list-style-type: none"> <li>• minerálna/stolová voda, čaje</li> <li>• čerstvé ovocné šťavy</li> </ul>
aspoň 1x do týždňa
príležitostne
Výber aspoň jedného teplého zeleninového jedla v rámci obedového menu
každý deň
2x do týždňa
Monitorovanie pestrosti a výživnej hodnoty jedál poskytovaných vo firemných jedálňach a externých stravovacích zariadeniach stravovacou komisiou minimálne 4x do roka (zástupcovia zamestnávateľa, zamestnancov, prevádzkovateľa).
Vitamínové balíčky pre všetkých zamestnancov

Zdravé raňajky na oddelení
Konzultácie s odborníkom na zdravú výživu ( prosím neuvádzajte konzultácie, ktoré organizujete v rámci Dní zdravia) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 krát ročne</li> <li>- 2 a viackrát ročne</li> </ul>
Uveďte prosím počet účastníkov
Zabezpečenie jedál podľa špeciálnych požiadaviek na zdravie(delená strava, rôzne zdravé diéty, menu bez múky)

### 3. Prevencia v kontexte pohybových aktivít

Charakteristika súčasného stavu:

**V dôsledku nedostatočnej pohybovej aktivity a nevhodnej výživy trpí na Slovensku na nadváhu približne 57% mužov, 42% žien a 18% detí.** Dlhodobá nadváha výrazne zvyšuje riziko vzniku srdcovo-cievnych ochorení a ochorení metabolizmu ako napríklad cukrovka.

Aktívny a pravidelný pohyb posilňuje imunitu, zvyšuje výkonnosť a vitalitu. Pri potení sa z tela vylučujú škodlivé látky a výrazne sa eliminuje škodlivý vplyv stresu. Preto je pozitívne hodnotená akákoľvek propagácia pohybových aktivít a nabádanie zamestnancov k pohybu. Ak ide o vnútrofirminú a pravidelnú aktivitu, je hodnotenie vyššie. Osobitne je hodnotené organizovanie pohybových aktivít a súťaží pre nešportovcov s cieľom zmeniť ich návyky a motivovať ich k pravidelnému pohybu.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Športový deň pre zamestnancov (celofiremná akcia, viaceré individuálne aj tímové športové aktivity s účasťou min. 50% zamestnancov)</li> </ul>
Uveďte aké športové aktivity ste mali a koľko zamestnancov sa aktívne zapojilo
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prístup pre všetkých zamestnancov k športovým aktivitám (voľné vstupy do športových zariadení min 1x do týždňa) <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ voľný vstup</li> <li>▪ príspevok na vstup min. 50%</li> </ul> </li> </ul>
Uveďte prosím názvy športových zariadení a približný počet zamestnancov, ktorí ich



pravidelne využívajú
<ul style="list-style-type: none"> <li>Podporovanie zamestnancov s aktívnou účasťou na „<b>externých</b>“ <b>športových súťažiach a turnajoch</b> (externé firemné hry a turnaje, maratóny,...)</li> </ul>
Uved'te prosím názvy súťaží a turnajov a približný počet zamestnancov, ktorí sa ich zúčastnili
<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizovanie <b>vlastnej firemnej celoročnej ligy</b> (vytvorenie min. 5 tímov v jednej lige (pri indiv. športoch minim. 10 hráčov), organizátor ligy ma intranete/nástenke na plánovanie zápasov, pravidelné zápasy po celý rok, nezahŕňa aktivity na firemných športových dňoch)</li> </ul>
Uved'te prosím aké ligy a ako často ste zorganizovali a približný počet zamestnancov, ktorí sa zapojili.
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Motivovanie zamestnancov - nešportovcov</b> ku zmene životného štýlu a podporovanie prirodzeného pohybu s min. účasťou 20% zamestnancov(napr. chôdza po schodoch, zakúpenie krokomerov, tukomerov, tlakomerov, poradenstvo pri redukcii telesnej hmotnosti, organizovanie súťaží, podporovanie prirodzeného pohybu – napr. prechádzky, turistika, tanec...)</li> </ul>
Uved'te prosím o akú aktivitu išlo a približný počet zamestnancov, ktorí sa jej zúčastnili.
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Športové aktivity na poradách mimo pracoviska, teambuildingové akcie</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Podporovanie firemných <b>neformálnych športových akcií zamestnancov s rodinnými príslušníkmi vo voľnom čase</b> (turistika, cyklistika, on-line korčuľovanie, futbal atď.)</li> </ul>
Uved'te prosím o akú aktivitu išlo a približný počet zamestnancov, ktorí sa jej zúčastnili.
<ul style="list-style-type: none"> <li>pravidelne vykonávaný prieskum zamestnancov týkajúci sa výberu športových aktivít na nasledovné obdobie</li> <li>využívanie zamestnancov ako trénerov pre športové aktivity</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Príspevok min 30% na nákup športových potrieb a príslušenstva</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Zabezpečenie parkoviska na bicykle pre zamestnancov</li> </ul>

#### 4. Ergonómia pracovného prostredia a BOZP

Zníženie záťaže na zamestnanca v pracovnom procese, spôsobenej jeho interakciou s pracovnými prostriedkami a pracoviskom samotným, môže účelným uplatnením poznatkov ergonómie prinášať **zlepšenie fyzického a psychického stavu zamestnanca, minimalizáciu prejavov psychickej a fyzickej únavy ako aj prínosy v sociálnej oblasti** (zlepšená sebarealizácia, motivácia k lepším výkonom).

V tejto kategórii sa hodnotí vytváranie nadštandardných pracovných podmienok nad

rámec zákona, vzhľadom na charakter pracovnej záťaže. Pri zamestnancoch v administratíve ide najmä o prevenciu **vzniku karpálneho tunela a ochorenia chrbtice**. Pri zamestnancoch vo výrobe ide o prevenciu špecifickú a závislú od typu záťaže.

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ergonómia pracoviska</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ nastaviteľné stoly na pracovisku</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ informovanie zamestnancov o ergonómii pracoviska (ako správne sedieť, ako mať umiestnený monitor, klávesnicu, atď.)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ prednášky na tému škola chrbta, ukážka jednoduchých cvikov...</li> </ul>
<p>Uved'te prosím aké prednášky ste organizovali a aké nadštandardné podmienky ste vytvorili s upresnením počtu zamestnancov.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Úpravy vo výrobných priestoroch za posledné 3 roky za účelom eliminácie neergonomických pohybov a fyzickej záťaže na pracovisku a vytvorenie nadštandardných podmienok nad rámec zákona (týkajúca sa zamestnancov vo výrobe).</li> </ul>
<p>Uved'te aké úpravy ste zaviedli</p>
<p>Uved'te aké pomôcky ste zabezpečili a pre koľko zamestnancov</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ zakúpenie nadštandardných ergonomických a ochranných pomôcok nad rámec zákona (týkajúca sa zamestnancov vo výrobe).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Uved'te aké pomôcky ste zabezpečili</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Možnosť vyskúšať si nové pracovné pomôcky a vybrať si najvhodnejšiu</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ kúpa prístrojov na zvlhčovanie a ionizáciu vzduchu v kanceláriách.</li> </ul>
<p>Uved'te prosím aké pomôcky a pre koľkých zamestnancov ste zabezpečili</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zabezpečenie relaxačných masáží a <b>rehabilitačných procedúr nad rámec zákona</b> pre min 10% zamestnancov (do roka minimálne 8 procedúr/účastník)</li> </ul>
<p>na pracovisku</p>
<p>mimo pracovísk</p>
<p>Uved'te aké procedúry a v ktorých zariadeniach ste zabezpečili</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vytvorenie optimálnych pracovných podmienok pre osoby so zdravotným postihnutím (napr. možnosť pracovať z domu, bezbariérový prístup na pracovisko, vyhradené parkovacie miesta, atď.)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ kvety, rastliny zabezpečené zamestnávateľom na pracovisku</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Činnosť ergonomickej komisie zloženej z odborníkov na ergonómiu a zástupcov zamestnancov</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Uved'te koľko úrazov mala firma za posledné 3 roky( každý rok zvlášť) a koľko dní má firma bez úrazov</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Uved'te aké preventívne aktivity ste pripravili na zníženie úrazovosti ( prosím neuvádzajte masáže, wellness, sauny a pod.)</li> </ul>



## 5. Extra

<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Progres</b></li><li>• uved'te aké nové aktivity ste v tomto roku zaviedli a aké ste už v minulosti organizovali, ale ste ich v tomto roku vylepšili</li><li>• do ktorých aktivít sa vám podarilo zapojiť väčší počet zamestnancov (minimálne o 10% oproti minulému roku)</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Uved'te CSR projekty so zdravotne - preventívnym charakterom</b> (organizovanie výletov a športových aktivít pre deti so zdravotným postihnutím, spolupráca s chránenými dielňami – okrem darcovstva, dobrovoľníctva, sponzoringu a enviroprojektov)</li></ul>

Organizujete vlastné aktivity, ktorými podporujete zdravie zamestnancov a ktoré nie sú hodnotené v dotazníku? Popíšte ich a získajte extra body.

### 3. Dokumentácia aktivít

Každý účastník súťaže musí zároveň s vyplneným registračným formulárom doložiť fotografie aktivít z každej sekcie, prípadne iný ilustračný materiál (letáky, print screen z intranetu a podobne).

### 4. Ocenenia

Odborná komisia udelí:

-trom účastníkom súťaže s najvyšším počtom bodov získaných v registračnom formulári a na základe ohodnotenia odbornej komisie v troch sekciách výrobné, nevýrobné a malé firmy – ocenenie Zdravá firma roka 2017 bez ohľadu na informácie uvedené v krátkych dotazníkoch na stránke:

[www.zdravsieslovensko.sk/hlasovaniezamestnancov2017](http://www.zdravsieslovensko.sk/hlasovaniezamestnancov2017), vyplnených zamestnancami účastníka

- jednému účastníkovi súťaže s najvyšším počtom bodov z troch sekcií výrobné, nevýrobné a malé firmy – ocenenie Zdravá firma roka 2017 podľa bodového ohodnotenia odbornej komisie, a to na základe informácií uvedených v krátkych dotazníkoch na stránke [zdravsieslovensko.sk/hlasovaniezamestnancov2017](http://zdravsieslovensko.sk/hlasovaniezamestnancov2017), vyplnených zamestnancami účastníka

V prípade získania rovnakého počtu bodov viacerými účastníkmi súťaže, budú umiestnenie zdieľať spoločne. Logo Zdravá firma roka 2017 budú oprávnení používať vo všetkých svojich prezentačných materiáloch. Výhercovia takisto získajú nadštandardný Deň zdravia vo svojej firme realizovaný vyhlasovateľom tejto súťaže.

Všetci účastníci súťaže, ktorí dosiahnu určitý počet bodov získajú diplom za významný podiel v starostlivosti o zdravie zamestnancov a to nasledovne:

Počet bodov	Diplom
6 000 a viac	zlatý
4 000 – 5 999	strieborný
2 000 – 3 999	bronzový

## 5. Komisia

Odborná komisia súťaže Zdravá firma roka 2017 je zložená zo zástupcov partnerov projektu Iniciatíva za zdravšie Slovensko v zložení:

**Prof. MUDr. Štefan Hrušovský, CsC.Dr.SVS** – odborník Ministerstva zdravotníctva SR pre odbor hepatológie

**MUDr. Alžbeta Béderová, CSc.** – odborníčka pre zdravú výživu, Regionálny úrad verejného zdravotníctva Bratislava hl. m.

**Ing. Milan Fančovič** – riaditeľ Inštitútu bezpečnosti práce

**Ing. Mária Jecková, MPH** – generálna riaditeľka Falck Healthcare a.s.

**Mgr. Zuzana Kaňuchová** – manažérka pre ľudské zdroje spoločnosti Profesia.sk

**RNDr. Mária Ovčiarková**, riaditeľka personálnej agentúry Sofisol

**Ing. Pavol Chovan** – riaditeľ úseku získavania klientov Union zdravotnej poisťovne, a.s.

**Mgr. Andrea Gubová** – riaditeľka úseku riadenia ľudských zdrojov Union zdravotnej poisťovne, a.s.

**Mgr. Nora Čechmánková**- koordinátorka projektu Zdravá firma roka

### 5.1. Zásady hodnotenia

Proces hodnotenia odbornou komisiou je neverejný a konečné výsledky sú tajné až do ich oficiálneho vyhlásenia na slávnostnom vyhodnutí súťaže. Hodnotenie účastníkov je posudzované a overované odbornou komisiou.

### 5.2. Spôsob hodnotenia aktivít

Odborná komisia posudzuje všetky aktivity, ktoré účastníci súťaže v troch sekciách označia ako vykonané/uskutočnené.

Za každú posudzovanú aktivitu je možné podľa hodnotiacich kritérií získať 1 až 500 bodov, pričom o ich výške rozhodne hodnotiacia odborná komisia. Súčet bodov určí poradie účastníkov v každej sekcii. Vyhlasovateľ súťaže zoradí účastníkov súťaže zostupne od najvyššej bodovej hodnoty po najnižšiu. Hodnotiacia komisia preverí a overí účastníkov s najvyšším počtom bodov a určí konečných víťazov v každej sekcii.

## 6. Termíny

Firmy sa môžu do súťaže prihlasovať priebežne prostredníctvom online registračného formulára na adrese [www.zdravsieslovensko.sk](http://www.zdravsieslovensko.sk) od 01.05.2017 do 31.12.2017.

Lehota na prihlasovanie do súťaže sa končí 31.12.2017 o 23:59:59 hod.

## 7. Súťaž pre hlasujúcich zamestnancov

**7.1** Vyhlasovateľ pre rok 2017 spolu so súťažou Zdravá firma roka 2017 v troch sekciách - výrobné, nevýrobné a malé firmy – vyhlasuje aj súťaž pre hlasujúcich zamestnancov „**Moja firma si zaslúži titul Zdravá firma roka 2017**“.

**7.2** Termín konania súťaže

Súťaž prebieha v termíne **od 01.06.2017 00:00 hod. do 07.01.2018 23:59 hod.**

**7.3** Podmienky účasti v súťaži „Moja firma si zaslúži titul Zdravá firma roka 2017“

Súťaže sa môže zúčastniť každá fyzická osoba, ktorá dovŕšila 18 rokov, má trvalý pobyt na území Slovenskej republiky, je zamestnancom niektorej z firiem prihlásených v rámci súťaže Zdravá firma roka 2017 a vyplnila krátky dotazník pre hlasujúcich zamestnancov zverejnený na stránke [zdravsieslovensko.sk](http://zdravsieslovensko.sk) (ďalej len „súťažiaci“).

**7.4** Žrebovanie

Do žrebovania bude automaticky zaradený každý súťažiaci, ktorý splnil podmienky účasti v súťaži uvedené v čl. 7.3 tohto štatútu. Zo súťažiacich v troch sekciách - výrobné, nevýrobné a malé firmy, ktorí splnili podmienky účasti v súťaži podľa čl. 7.3 tohto štatútu, budú vyžrebovaní 3 výhercovia, z ktorých každý získa výhru. Vyhlasovateľ sa zaväzuje vyžrebovať výhercov výhier uvedených v čl. 7.1 tohto štatútu najneskôr do 14 kalendárnych dní odo dňa ukončenia súťaže, t.j. do 21.01.2018 v sídle Vyhlasovateľa. Vyhlasovateľ sa zaväzuje zverejniť zoznam výhercov výhier, uvedených v čl. 7.1 tohto štatútu, na stránke [zdravsieslovensko.sk](http://zdravsieslovensko.sk) po konaní VIP večierka UNION 2018, najneskôr do konca februára 2018.

**7.5** Výhra

Výhrou sa pre účely súťaže Moja firma si zaslúži titul Zdravá firma roka 2017“ rozumie:

pre 1. miesto – darčeková poukážka v hodnote 50 EUR na nákup tovaru na e-shope Biocare.sk so zdravou výživou,

pre 2. miesto – darčeková poukážka v hodnote 30 EUR na nákup tovaru na e-shope Biocare.sk so zdravou výživou,

pre 3. miesto – darčeková poukážka v hodnote 20 EUR na nákup tovaru na e-shope Biocare.sk so zdravou výživou,

**7.6** Odovzdanie výhry

Výhra vo forme darčekovej poukážky bude Vyhlasovateľom odovzdaná jednotlivým výhercom osobne na podujatí VIP večierok UNION 2018, ktorý sa uskutoční najneskôr do konca februára 2018. V prípade, že sa Vyhlasovateľovi súťaže nepodarí skontaktovať s výhercom do 7 dní odo dňa žrebovania, alebo ak si výherca bez uvedenia vážnych dôvodov v deň stanovený ako deň odovzdania výhry výhru neprevezme, stráca výherca právo na výhru. Výhra nebude odovzdaná ani náhradnému výhercovi. Výhercovia nemajú právny nárok na výmenu výhry za inú výhru. Výhru nie je možné vymeniť za peňažnú hotovosť. Výhru nie je možné vymáhať súdnou cestou.

**7.7** Ochrana osobných údajov

Súťažiaci zapojením sa do súťaže udeľuje súhlas na spracovanie svojich osobných

údajov v rozsahu meno, priezvisko, titul, názov zamestnávateľa, telefónne číslo a e-mailová adresa pre spracúvanie spoločnosťou Union zdravotná poisťovňa, a.s., na účely súťaže Moja firma si zaslúži titul Zdravá firma roka 2017.

Súhlas je poskytnutý na dobu trvania súťaže.

#### **7.8 Daň**

Podľa § 9 ods. 2 písm. m) zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov sú výhry v hodnote neprevyšujúcej 350,00 EUR za cenu alebo výhru oslobodené od dane, pričom ak takto vymedzené príjmy presiahnu sumu 350,00 EUR, do základu dane sa zahrnú len príjmy presahujúce ustanovenú sumu.

#### **7.9 Záverečné ustanovenia**

Vyhlasovateľ súťaže si vyhradzuje právo meniť tieto súťažné podmienky alebo súťaž predčasne ukončiť. Vyhlasovateľ je oprávnený vylúčiť zo súťaže súťažiacich, ktorí porušia podmienky súťaže, alebo budú konať v rozpore s dobrými mravmi. V prípade, ak Vyhlasovateľ zistí porušenie podmienok súťaže výhercom po odovzdaní výhry, je Vyhlasovateľ oprávnený písomne elektronicky vyzvať výhercu na vrátenie výhry, pričom výherca je povinný bezodkladne, najneskôr do 7 dní od doručenia písomnej výzvy Vyhlasovateľa, túto výhru vrátiť. Účast'ou v súťaži vyjadruje súťažiaci súhlas s pravidlami súťaže uvedenými v tomto štatúte a zaväzuje sa ich v plnom rozsahu dodržiavať.

### **8. Kontakt**

Účastníci môžu v prípade otázok osloviť organizátora súťaže – spoločnosť Union zdravotná poisťovňa, a.s., cez e-mailovú adresu [iniciativa@zdravsieslovensko.sk](mailto:iniciativa@zdravsieslovensko.sk) alebo písomne na adrese Union zdravotná poisťovňa, a.s., oddelenie marketingu, Bajkalská 29/A, 821 08 Bratislava.

V Bratislave, dňa 10.5.2017

---

Ing. Elena Májeková

člen predstavenstva

Union zdravotná poisťovňa, a.s.

---

Ing. Tomáš Kalivoda

člen predstavenstva

Union zdravotná poisťovňa, a.s.